第三方开展毕业生质量报告采购项目合同

合同编号：JZYFZC-2019022

甲方：湖北交通职业技术学院

乙方：西安海内教育科技有限公司

鉴于：

甲方系经湖北省人民政府批准、教育部备案的全日制公办普通高等学校 。

乙方系专业的可提供高校就业质量调研与咨询服务的第三方，致力于为高校提供专业的大数据服务以及双创教育产品，助力高校教育教学改革，服务高校创新人才培养。

本着助力高等教育长期可持续发展的目的，就甲方委托乙方为其“ 编制2019届高校毕业生就业质量年度报告、2019届毕业生培养质量跟踪报告 ”项目提供研究、咨询、及实施方法服务，经甲乙双方共同协商一致，达成如下合作协议。

第1条　产品内容及收费标准

产品名称	产品内容	数据采集方式	研究范围	交付成果	备注
2019届毕业生就业质量年度报告、2019届毕业生培养质量跟踪报告与二级学院独立数据报告	1）按附件要求编制毕业生就业质量年度报告、毕业生培养质量跟踪报告与二级学院独立数据报告； 2）调研数据能通过智能查询系统查询； 3）设计和提供调研问卷； 4）提供毕业生信息收集样表； 5）提供账号和密码，学校可实时监控调研情况； 6）对调研数据进行数据分析； 7）按合同要求按时、保质完成报告； 8）提供2019届毕业生全国高职级院校调研平均值； 9）提供多客户端（手机、IPAD、PC）数据查询系统 10）调研样本回收率达到40%以上； 11）确保调研数据真实有效； 12）为答题毕业生出具薪资与能力评测报告	电子问卷调查（网络在线调查）。	2019届毕业生	2019届毕业生就业质量年度报告WORD及PDF版本各1份（中文格式的电子文件）、2019届毕业生培养质量跟踪报告与二级学院独立数据报告WORD及PDF版本各1份(中文格式的电子文件）。	

产品金额合计：¥48,000 元，大写人民币 肆万捌仟 元整。（含税费）

第 2 条　交付期限

从合同签订日起，严格按照项目实施计划表约定完成交付。（具体实施计划详见附件）。

第 3 条　付款方式

3.1 付款方式：

本合同双方签字盖章成立，乙方按合同约定时间完成服务项目，经甲方验收合格，按政府采购程序向乙方支付合同约定款项。

3.2 甲方开票信息：

单位名称：湖北交通职业技术学院

纳税人识别号：1242000042000450XG

3.3 乙方银行账户：

账户名：西安海内教育科技有限公司

开户行：西安银行股份有限公司

账　号：291011580000191681

3.4 乙方为甲方开具等额正规发票。

第 4 条 合作期限

本协议期限：自合同签订之日起至交付验收合格支付完成后止。

第 5 条　甲方权利与义务

5.1 甲方按乙方模板要求提供 2019 届毕业生的数据，包括：包含毕业生姓名、性别、身份证号、学校信息、所在院系、专业、学历、培养方式、民族、电子邮箱等，满足 2019 届毕业生年度质量报告及培养质量跟踪报告撰写的数据需求。

5.2 甲方指定一名项目负责人在项目开展过程中的具体事项与乙方进行对接。（联络人：张云峰　联系方式：18971196906）

5.3 甲方负责核定乙方提交的报告封面设计素材。

5.4 甲方应根据本协议约定按期如数向乙方支付本协议约定应付的费用。

5.5 甲方不得逾期或无故拒绝接收乙方交付的产品，并依此为由拒绝向乙方支付服务费。

第 6 条 乙方权利与义务

6.1 乙方应及时制定项目计划的具体时间表，在计划发生调整时，应主动说明原因，并主动为甲方做好项目咨询服务。

6.2 乙方指定一名项目负责人在项目开展过程中的具体事项与甲方进行对接，使甲方知晓项目进展情况。（联络人：张艳军 联系方式：15102708971 ）

6.3 乙方应按本协议约定期限完成研究分析和撰写项目报告。

6.4 乙方按本协议的约定出具项目研究报告，并对项目过程和报告结果负全部责任，但因甲方自身原因导致调研报告与约定不符的除外。

6.5 乙方对涉及甲方相关资料及调研成果负有保密义务，不得以任何理由不经过甲方同意提供、发布或出售给其它机构和个人。

第 7 条 特别约定

7.1 若甲方无法按时提供甲方毕业生联系方式或其他不可抗力原因，则项目的完成时间也将相应顺延。

7.2 乙方按照本协议履行了研究咨询及技术服务，并向甲方出具最终报告（word 电子版）后，甲方须在十个工作日内对乙方交付的最终报告予以验收（验收方式包括且不限于电子邮件确认、书面验收单确认等方式），若在约定的日期内没有提出书面异议视为甲方验收通过。

第 8 条 违约责任

8.1 甲方未能按本协议约定的方式和期限支付协议款，乙方有权拒绝交付相关服务。且每迟延一天按协议总价的每日万分之五向乙方支付违约金，违约金不超过本协议总金额的 5%。

8.2 乙方相关服务交付如有延期，逾期则每迟延一天按协议总价的每日万分之五向甲方支付违约金，违约金不超过本协议总金额的 5%。

8.3 甲方逾期或无故拒绝接收乙方交付的产品，为甲方单方违约行为，甲方仍应按照协议约定向乙方全额支付协议款项。乙方如未按合同约定时间交付验收合格产品逾期满 15 个工作日，甲方有权拒绝支付合同款项。

8.4 双方涉及其他违约责任按《中华人民共和国合同法》有关规定处理。

第 9 条 数据安全及保密

9.1 甲方拥有其学校毕业生跟踪调查整理后的数据使用权，数据产权归甲方所有。未经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供或公布甲方提供的学生联系方式或涉及甲方名义的数据指标与分析报告。

9.2 乙方承诺保证数据及其分析结果的独立性、科学性和公正性；甲方保证不影响乙方数据回收及其分析结果的独立性、科学性和公正性。

9.3 乙方交付的研究咨询意见和最终报告不能代替甲方的最终决策，因此乙方不对甲方决策承担任何责任。

9.4 甲方确保对乙方的商业机密、数据模型和研究方法保密。

第 10 条 其它条款

10.1 在本协议有效期内，对本协议任意条款做出的改动，均须由双方协商并签署书面的协议变更协议。

10.2 本协议执行期间，发生的或与本协议有关的争端，双方应友好协商解决，经协商不能达成协议，可向甲方所在地仲裁委员会提起仲裁。

10.3 本协议附件内容与本协议具有同等法律效力，本协议自双方签字盖章之日起生效壹式柒份，甲方持伍份乙方持两份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：

乙方（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

法定代表人或授权代表（签字）：

签字日期：2019年12月12日

签字日期：2019年12月12日

附件 1：项目实施计划表

双方签订合同并确认调研问卷后，学校向我方提供拟调研毕业生基础信息，我公司随即布置毕业生及用人单位调研，调研周期预计 30 天。调研结束后 2-3 周内完成报告初稿呈递学校（如果学校不能及时提供相关资料，则报告交付时间相应顺延）。具体实施各阶段内容见下表：

项目实施计划表

阶段序号	阶段	项目进展主题	主题分解	时间安排	合作方是否配合	校方配合内容
1	业务理解	项目启动	需求沟通	2 天	1	
			需求确认		1	QQ/微信/邮件回复确认即可
2	方案确认	问卷设计及调整	问卷设计	5 天		
			问卷反馈		1	
			问卷确认		1	QQ/微信/邮件回复确认即可
		平台部署及测试	平台部署	3 天	1	提供平台中调研对象的基础信息
			问卷录入			
			平台测试		1	
			平台上线			
3	调研实施	调研实施	调研实施	30 天	1	
			调研跟进		1	
			调研平台关闭			
4	数据处理	数据清洗	数据导出	5 天		
			数据清洗			
			清洗反馈		1	
			清洗确认		1	QQ/微信/邮件回复确认即可
		数据分析	基础数据分析	3 天		
			模型分析	3 天		
5	报告验收	报告形成	报告撰写	5 天		
			报告调整			
			报告确认			
6	报告交付	报告交付	报告交付文档准备	2 天		
			报告交付确认		1	报告交付验收单（盖章）

附件 2：2019 届毕业生就业质量年度报告大纲

（说明：大纲可根据学校需求进行调整，确保满足要求）

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、2019 届毕业生规模及就业率

二、2019 届毕业生结构及分类就业率

（一）按性别分布情况

（二）按民族分布情况

（三）按困难生类别分布情况

（四）按学科分布情况

（五）按生源地规模分布情况

三、2019 届毕业生流向

（一）毕业生就业情况

（二）毕业生签约单位性质

（三）毕业生签约单位行业

（四）毕业生工作职位类别

（五）毕业生签约地域分布

四、毕业生就业省份和生源省份对比分析

五、2019 届毕业生升学情况

六、2019 届毕业生出国、出境情况

七、2019 届毕业生自主创业情况

八、2019 届未就业毕业生情况

第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析

一、2019 届毕业生就业状况分析

二、2019 届毕业生求职结果分析

（一）毕业生获取当前工作的渠道

（二）毕业生求职影响因素

三、2019 届毕业生基层就业情况分析

四、2019 届毕业生就业质量分析

（一）毕业生的就业质量满意度分析（包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业）

（二）毕业生薪资水平

（三）毕业生工作福利
（四）毕业生岗位与专业相关性
（五）毕业生工作与理想职业一致性
1.毕业生工作与理想职业一致性分析
2.毕业生岗位与理想不一致的原因分析
（六）毕业生工作期间离职分析
1.工作期间离职的次数
2.换工作的原因分析
五、2019 届毕业生自主创业情况分析
（一）毕业生自主创业基本情况
（二）毕业生自主创业的原因
（三）毕业生自主创业中遇到的困难
（四）毕业生自主创业前做过的准备
（五）毕业生自主创业希望学校提供的课程
六、2019 届毕业生继续深造与出国情况分析
（一）毕业生继续深造与出国基本情况
（二）毕业生继续深造的类型
（三）毕业生继续深造与出国原因
七、2019 届毕业生未就业情况分析
（一）毕业生未就业学生基本情况
（二）毕业生未就业的原因
（三）毕业生就业关注的因素
（四）毕业生就创业地域方面关注的因素
（五）毕业生就业职业定位
（六）毕业生就业过程中遇到的困难
八、2019 届毕业生就业质量模型分析
（一）毕业生就业质量评估
（二）毕业生分学科就业质量评估
第三章 2019 届毕业生就业工作举措总结

第四章 2017-2019 届毕业生就业趋势分析
一、2017-2019 届毕业生就业率变化
（一）2017-2019 届毕业生分性别就业率变化
（二）2017-2019 届毕业生分学科就业率变化
（三）2017-2019 届毕业生分专业就业率变化
二、2017-2019 届毕业生毕业去向变化
三、2017-2019 届毕业生生源地域与就业地域变化
（一）2017-2019 届毕业生生源地地域变化
（二）2017-2019 届毕业生就业地域变化
（三）2017-2019 届毕业生生源地域与就业地域对比变化
第五章 2019 届毕业生对高校的评价
一、2019 届毕业生对就业/创业政策的了解度
（一）毕业生对就业/创业政策的了解度
（二）2019 届毕业生对高校教育教学的反馈
二、2019 届毕业生对高校教学工作的评价
（一）毕业生对高校教育教学的评价
1.对母校核心课程的评价
2.对母校课程设置的评价
3.对母校实践教学的评价
4.参加社团活动的情况
（二）毕业生对高校教育教学的反馈
三、2019 届毕业生对高校就业服务工作的评价
（一）毕业生对高校就业服务工作的满意度
（二）毕业生分学历层次对高校就业服务工作的满意度
（三）毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面
四、2019 届毕业生对母校的推荐度
五、2019 届毕业生对母校的综合满意度
（一）毕业生对母校的综合满意度
（二）毕业生对母校的不满意的原因

六、2019 届毕业生对高校满意度模型分析

第六章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

（二）用人单位性质

（三）用人单位行业

二、用人单位的招聘情况

（一）用人单位的招聘途径

（二）用人单位的招聘的薪资待遇

（三）用人单位招聘毕业生时关注的因素

（四）用人单位招聘时注重的个人品质

（五）用人单位招聘时注重的专业知识与技能

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

（二）用人单位对毕业生工作能力的评价

四、用人单位对高校的评价

（一）用人单位对高校就业服务的评价

（二）用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

（三）用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面

五、用人单位对毕业生及学校满意度模型分析

第七章 2019 届毕业生教育教学反馈

一、就业质量满意度对教育教学的反馈

二、毕业生高校满意度对教育教学的反馈

三、用人单位对高校及毕业生满意度对教育教学的反馈

附件 3：2019 届毕业生培养质量跟踪报告与二级学院独立数据报告大纲

（说明：大纲可根据学校需求进行调整，确保满足要求）

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及就业率

二、不同结构及就业率

三、毕业生特征分布
（一）就业去向分布
（二）就业单位性质分布
（三）就业行业分布
（四）就业工作职位类别
（五）就业地域分布
四、毕业生升学、出国（境）情况
五、毕业生自主创业情况
第二章 毕业生就业质量调查与分析
一、毕业生求职结果分析
（一）毕业生获取当前工作的渠道
（二）毕业生求职影响因素
二、毕业生就业质量分析
（一）毕业生的就业质量满意度分析
（二）毕业生薪资水平
（三）毕业生岗位与专业相关性
（四）毕业生工作与理想职业一致性
（五）毕业生工作评价
三、毕业生自主创业情况分析
（一）毕业生自主创业基本情况
（二）毕业生自主创业的反馈
四、毕业生继续深造与出国情况分析
（一）毕业生继续深造与出国基本情况
（二）毕业生继续深造的类型
（三）毕业生继续深造与出国原因
五、毕业生未就业情况分析
（一）未就业毕业生基本情况
（二）未就业毕业生的反馈
第三章 毕业生就业工作举措总结

第四章 近 3 届毕业生就业趋势分析

一、近 3 届毕业生就业率变化趋势

二、近 3 届毕业生毕业去向变化趋势

三、近 3 届毕业生就业满意度变化趋势

第五章 毕业生对高校的评价与反馈

一、毕业生对高校教育教学的评价与反馈

（一）毕业生对高校教育教学的评价

（二）毕业生对高校教育教学的反馈

二、毕业生对高校就业服务工作的评价与反馈

（一）毕业生对高校就业服务工作的满意度

（二）毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面

三、毕业生对母校评价与反馈

（一）毕业生对母校的推荐度

（一）毕业生对母校的综合满意度

第六章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

二、用人单位的招聘时注重的因素

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

（二）职业适应时间与晋升

（三）用人单位对毕业生工作能力的评价

（四）用人单位认为毕业生应加强的方面

四、用人单位对高校的评价

（一）用人单位对高校就业服务的评价

（二）用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

第七章 毕业生教育教学反馈

一、总结

二、建议